

新世界、海の中の式場



沖縄国際大学
産業情報学部 企業システム学科
大城京香



9,579,900人

平成29年度の沖縄県入域観光客数

客数増加の背景は

→ 道路

→ クルーズ船の寄港回数の増加

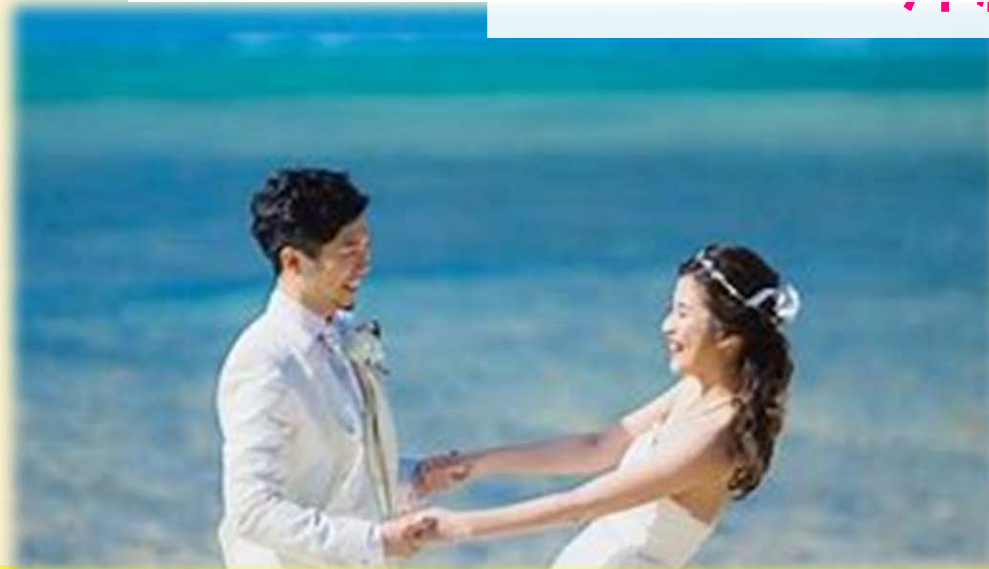
248,000人

リゾートウエディングを目的とした来県者数





ハワイには無い沖縄の海の魅力とは・・・



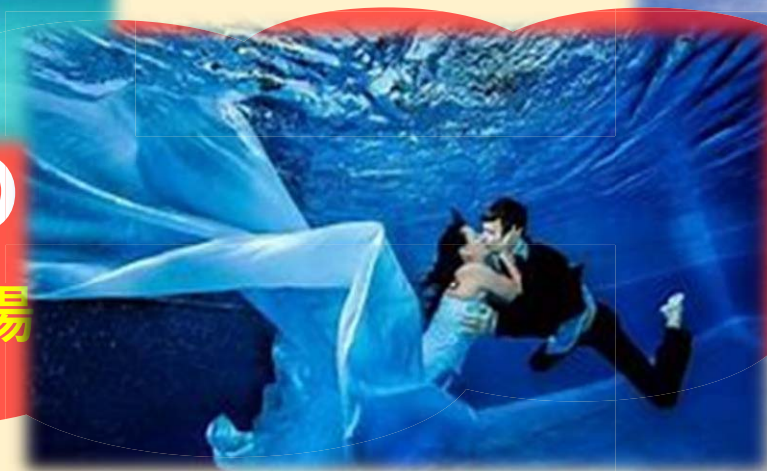
海中ウェディング

問題点：

1. 海の中で衣装を着ること
2. 参列者が参加できない
3. ダイビング資格が必要



「海の
式場」



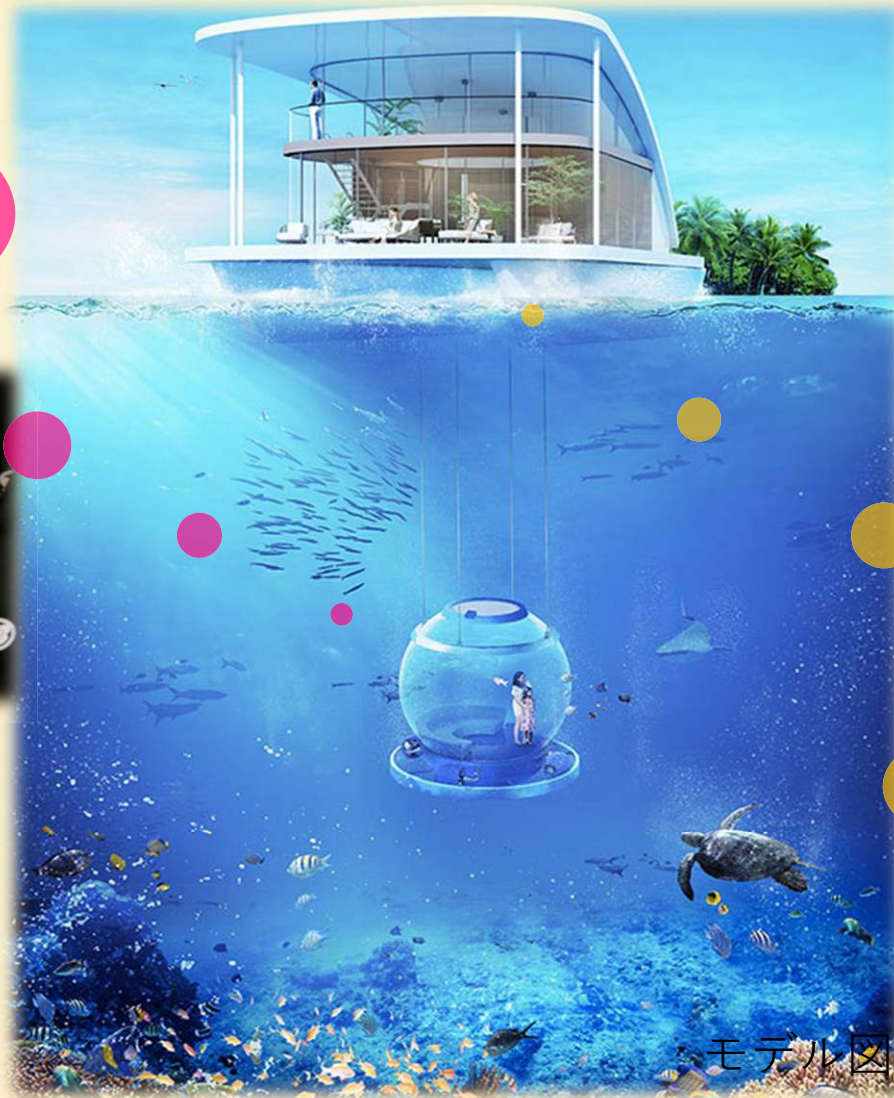
海の中の式場



イメージ図

海の中での結婚式

誓いのキス
挙式



船の上での披露宴



参列者の
披露宴会場

お客様のニーズに合わせた
披露宴にも！
魅力は船の中での
披露宴にも！



リゾートウェディング



琉装ウェディング



ガーデンウェディング

沖縄の海を肌で感じてもらう



ダイビングやシュノーケルへの興味度アップ

沖縄の観光客の増加にも貢献する



OCEAN SPIRAL
Emotion Your Heart

- ・海のパラダイム化を提案
- ・2017年 「球型海中バルーン」の製造開始

費用

ハワイでは…

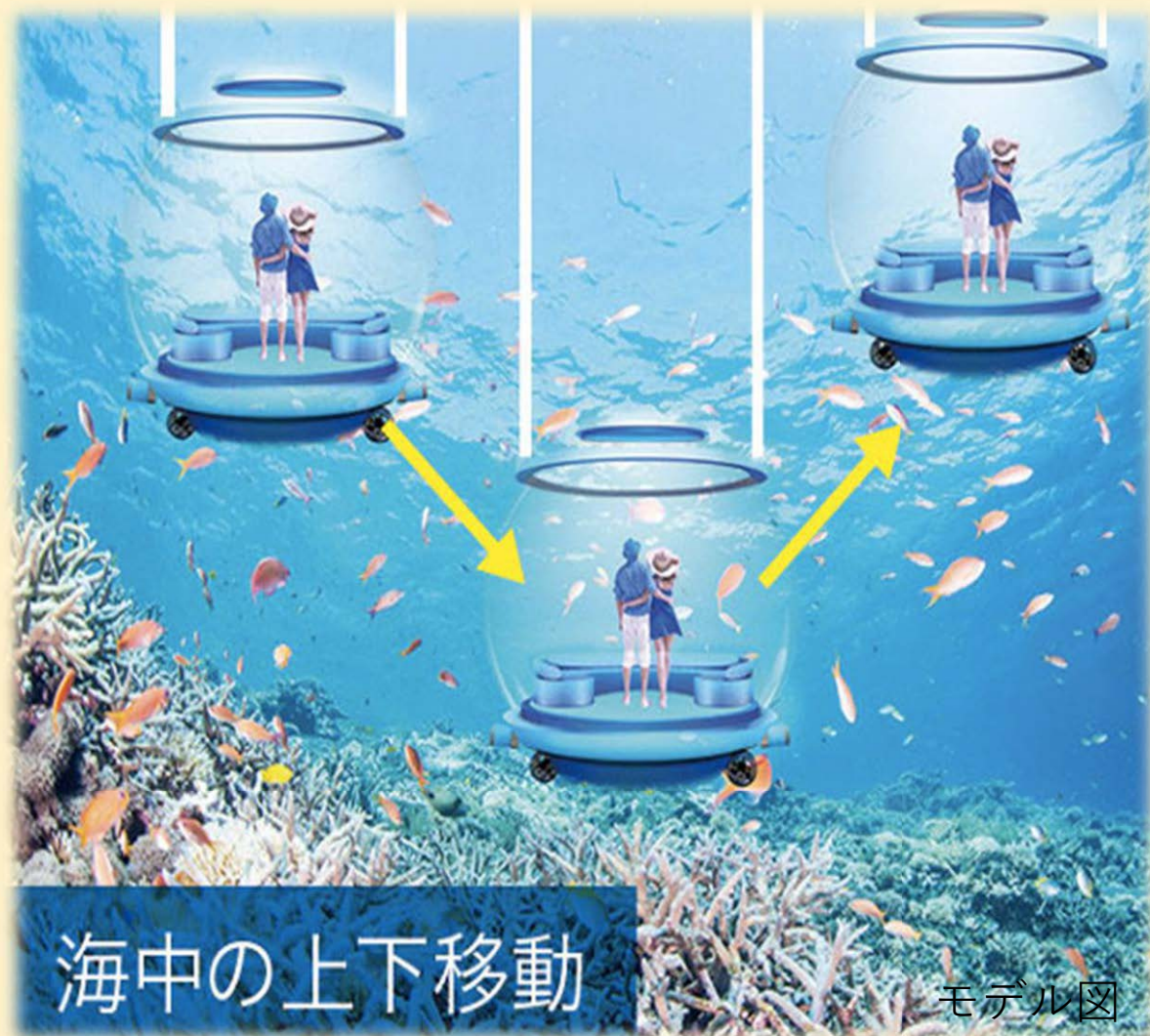
3億円+利用時間

10億円と推定

海中にプライベート空間を提供



モデル図



海中の上下移動

モデル図

①：沖縄県が海中バルーンを 7.5億円で購入



今までにない、ウェディングを提供



海中バルーン費用額 = 50万円 / 1組 (*1.5)

差額は7.2万円

(前年度) うち挙式の平均費用額 = 42.8万円 / 1組

実現可能性③

沖縄リゾートウエディング 国内顧客
実施組数の推移



5年後のうち挙式・・・
推計：約10,164組の実施
(*20,327 × 50%)

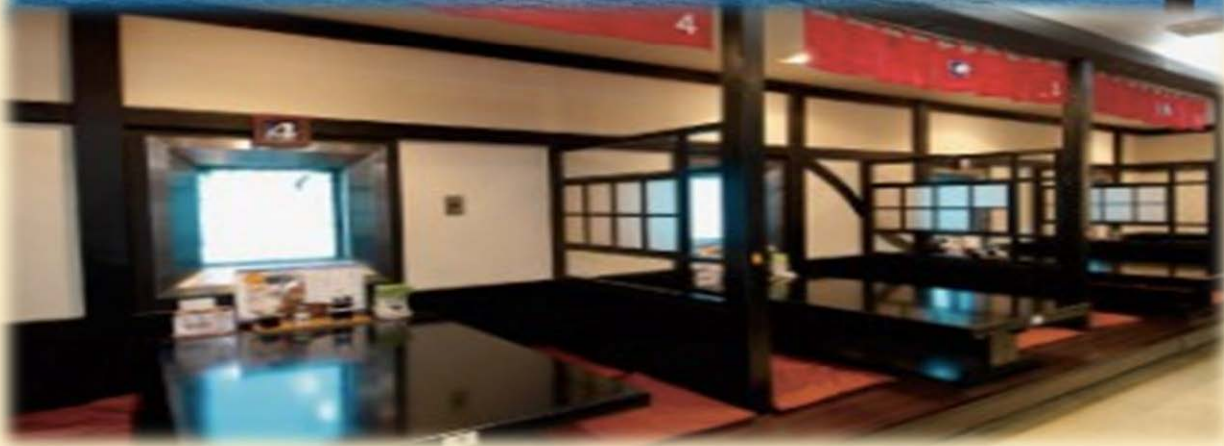
300組が海中ウエディングを実施・・・

総売上額 約43億7179万円 (* (10,164-300) × 42.8万円 + 300組 × 50万円)

約2160万円増

海中ビジネス

← 佐賀県
「萬坊（まんぼう）」



モルティブ
「イター・アンダーシー・レストラン」→



海中バルーンでの記念パーティー

◇結婚10周年記念

◇子供と一緒に

“未知の世界観・沖縄発の海中ウエディング”

- ・ ウエディングサイト
- ・ 沖縄観光サイト

プロモーション



の観光客数UP

認知度UP



中国・ASEANからの外国人観光客の集客



東アジアから近いリゾート地

The background is a soft-focus image of a beach. The sand is a light tan color, and the ocean water in the distance is a pale blue. In the lower-left foreground, there is a small, out-of-focus object that appears to be a purple and white sea slug or a piece of driftwood.

新しい**沖縄観光**のきっかけに

参考文献

①沖縄県

<http://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/statistics/tourists/documents/h29-reki-gaikyou.pdf>

②沖縄リゾートウエディング

http://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoshinko/yuchi/documents/h29_1-12_rw.pdf

③OCEAN SPIRAL

<http://ocean-spiral.com/>

④フリー素材沖縄

<http://illust.okinawa/>

⑤中国・ASEAN地図資料

<http://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/1206/21/news009.html>

⑥ウエディング写真提供

ナカンダカリ マリ様

沖縄だけの、「海の中の式場」を
楽しみませんか。

