



# 泡盛ツーリズムで ありカンパイ！

名桜大学国際学群3年次 観光産業専攻 橋本真奈



# アイディアの背景

- 泡盛の出荷量が減少
  - 若者や女性のアルコール離れなどが原因
  - 6月24日に沖縄国税事務所が2015年度における泡盛の出荷量の増加を発表
- 国土交通省観光庁が「酒蔵ツーリズム」を推進
  - 日本産酒類を観光資源として活用

11年連続

「泡盛ツーリズム」を推進することで観光資源として泡盛を再生でき、沖縄観光の発展にも貢献できるのではないか？

# 旅行内容

1位 観光地めぐり 56.2%

2位 沖縄料理を楽しむ 44.7%

3位 ショッピング 27.7%

4位 保養・休養 25.5%

沖縄県の食文化に  
注目！

## 現在の取り組み

- ・泡盛の試飲
- ・酒造所の見学ツアーなど



しかし！！

各企業が単発に行っているものが多い  
→盛り上がりに欠けてしまう

# 提案①

泡盛をメインとした大規模イベントの開催

AWAMORI FESTIVAL

ターゲット

沖縄県民、国内外の観光客

開催期間

10月から11月中の2日間

県内各地の酒造所が自社の泡盛を提供  
沖縄本島だけでなく、離島の酒造所も参加



参加者

主催者

入場料



専用容器



飲み歩きタイプのイベント

# 泡盛のほかに...

若者の集客率



## ➤ 泡盛カクテル

→ 既存コンテストで受賞経験のあるバーテンが作成



## ➤ ステージイベント

- 沖縄のゆかりの音楽アーティスト
- 沖縄の伝統文化

沖縄らしさを  
追求

## ➤ 特産物を使った沖縄料理の出店



## 提案②

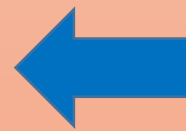
ターゲットを絞った泡盛の開発

I : 全プロ野球団とキャンプ地の酒造所とのコラボ

例：北海道日本ハムファイターズ



キャンプ地名護市



北部唯一の  
キャンプ地



北部の10酒造と連携し泡盛開発



## Ⅱ：県内の大学と地域の酒造所とのコラボ

各大学ごとに、「大学生が飲みやすい泡盛」を開発



AWAMORI FESTIVAL と連携し  
イベント内でグランプリ開催

## 提案③

### 泡盛ガイドブックの作成



いろんな酒造所と泡盛があるけど  
どこの泡盛が自分に合うんだろう？

◆酒造所と学生が連携

◆酒造所の紹介と泡盛のレビューをまとめる

◆スタンプラリーの実施

→スタンプを集めると泡盛のプレゼント



# 実現可能性

## 事例① 広島県東広島市 「酒まつり」

来場者 25万人

来場者の支出額 20億1673万円

経済波及効果

32億5962円

主催：酒まつり実行委員会  
主管：東広島市観光協会



# しかし！

県内の既存する大規模なイベントも  
入場者数が20万~40万のイベントは希少

第7回沖縄国際映画祭	40万人
第44回那覇大綱挽まつり	27万3000人
第38回沖縄の産業まつり	24万4400人
沖縄国際アジア音楽祭musix2014	19万人

出典：平成26年度版観光要覧 平成26年度沖縄県内の主な観光関連イベント実施状況

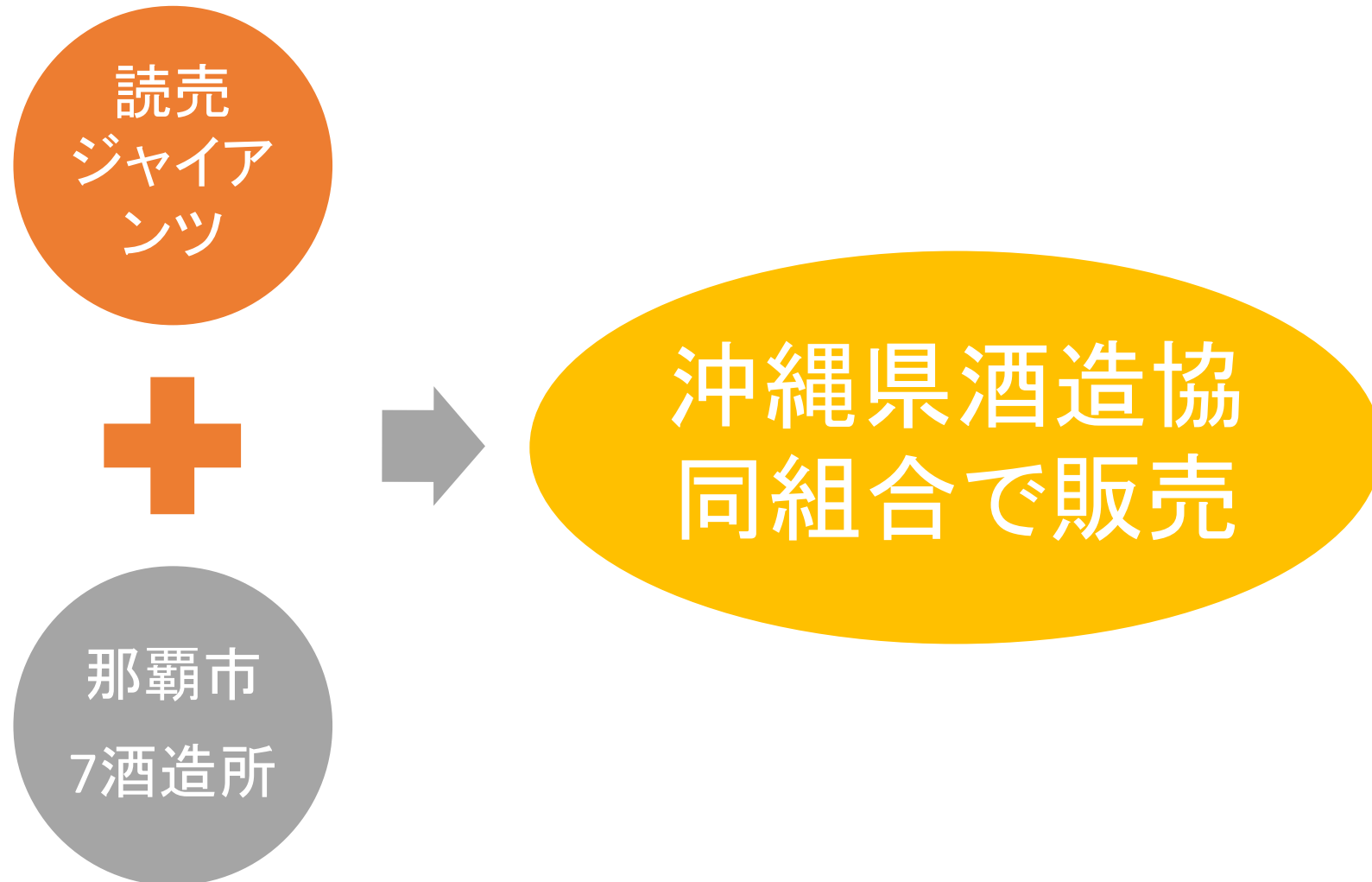


酒まつりの来場者25万人  
を目安とするのは現実味  
がないのでは？？

## そこで！

入場者の目安を20万人に設定

## 事例② 読売ジャイアンツ応援ボトル



本学の取り組みとして・・・



### 事例③ やんばる観光ガイドブック

- ・北部12市町村、名桜大学観光産業専攻(大谷ゼミ)、北部地域ITまちづくり協働機構が連携
- ・官学連携事業の一環として
  - 大学生が観光振興に関するフィールドワークを通して調査
  - 「地元である名桜大学生による観光資源紹介」のページ作成
  - 低コストで実現

# キーワードは**連携**！！

## 提案①

泡盛をメインとした  
大規模なイベントの開催

- 市や県の観光協会×実行委員会×各酒造所

## 提案②

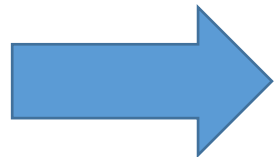
ターゲットを絞った  
泡盛の開発

- 球団、大学×酒造協同組合×市や県の観光協会×各酒造所

## 提案③

泡盛ガイドブックの作成

- 大学×酒造共同組合×市や県の観光協会×各酒造所



事例にから考えると、すぐにでも連携が可能

# 将来性・継続性

■より多くの人々が楽しむことのできるツーリズムであること

→泡盛が飲めない人でも楽しめる要素を取り入れる  
(例：沖縄の食文化、伝統文化)

また参加したい！と  
思える工夫

■沖縄観光のメニューが増える

→ビギナーとリピーター両方の観光客の誘致へ



# 参考文献

- 「泡盛百科」<http://www.okinawa-awamori.or.jp/>
- 「酒蔵ツーリズム」  
<http://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kankochi/sakagura.html>
- 「2014酒まつり経済効果」  
<http://hhkanko.ne.jp/event/pdf/2015/2014sakematsui-keizaikouka.pdf>
- 「平成26年度版観光要覧」<http://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/youran/documents/h26-hyoushi-mokuji.pdf>
- 「名桜大学ホームページ」<http://www.meio-u.ac.jp/2013-01-19-02-42-23.html>
- 「Bing 画像検索」<http://www.bing.com/?scope=images&FORM=Z9LH1>