



ファンタスティック  
ダイナミック  
イスラミック

名桜大学国際学群  
観光産業専攻(大谷ゼミ)  
3年次 大澤 可奈

# アイディアの背景





外国人観光客：  
21%

**入域観光客数**

**793万6300人**

**観光収入 1兆円**

(沖縄県観光振興基本計画より)

**外国人観光客が必要**



ムスリムを  
呼び込もう



なぜムスリム  
なの？



全世界の**16億人** がムスリム  
そのうち**6割**がアジア太平洋エリアに住んでいる



**沖縄に誘致しやすい地理的優位性**



# 第1位はイスラム教国のカタール

## 上位100位までにランクインした イスラム国はなんと**19か国**

### 世界で最も豊かなイスラム国リスト

1位	カタール	22位	オマーン	68位	レバノン	88位	モルディブ
5位	クウェート	50位	カザフスタン	72位	イラン	91位	ヨルダン
7位	アラブ首長国連邦	62位	トルコ	77位	トルクメニスタン	93位	チュニジア
11位	サウジアラビア	63位	リビア	81位	アルジェリア	96位	エジプト
12位	バーレーン	64位	アゼルバイジャン	85位	イラク		

# マレーシア



2020年までに先進国入りを  
目指す「**Vission2020**」を  
掲げている。

具体的な政策では、  
1人あたりの国民所得を  
2011年の23,700リンギから  
48,000リンギに倍増を  
目指している



ASEAN地域の中で  
自動車の販売台数の勢いはトップのタイを抜いて  
2014年には新車販売台数が120万台となり、  
インドネシアの**経済発展**を象徴している。

さらに人口の半分が20代以下で  
あることから、今後の**内需の成長**にも  
期待できる。



インドネシア

## 沖縄県の取り組み①

- ムスリム誘致のための本格的な委員会を設立（平成14年度）
- ムスリム受入の在日専門家など8人とモニターツアー（平成27年2月）



## 沖縄県の取り組み②

- ムスリム理解への  
おもてなしハンドブックの出版
- ムスリムのための  
沖縄のガイドブック出版
- 東南アジアにプロモーション強化
- 琉球銀行の協力

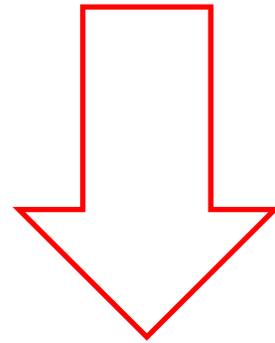


しかし！



## 沖縄の現状

ハラール認証をされたホテルは **1つ**  
ムスリムシェフのいるホテルは**ない**  
ハラール認証を受けたレストランは**2つ**  
北部にすぐ立ち寄れる礼拝施設が**ない**

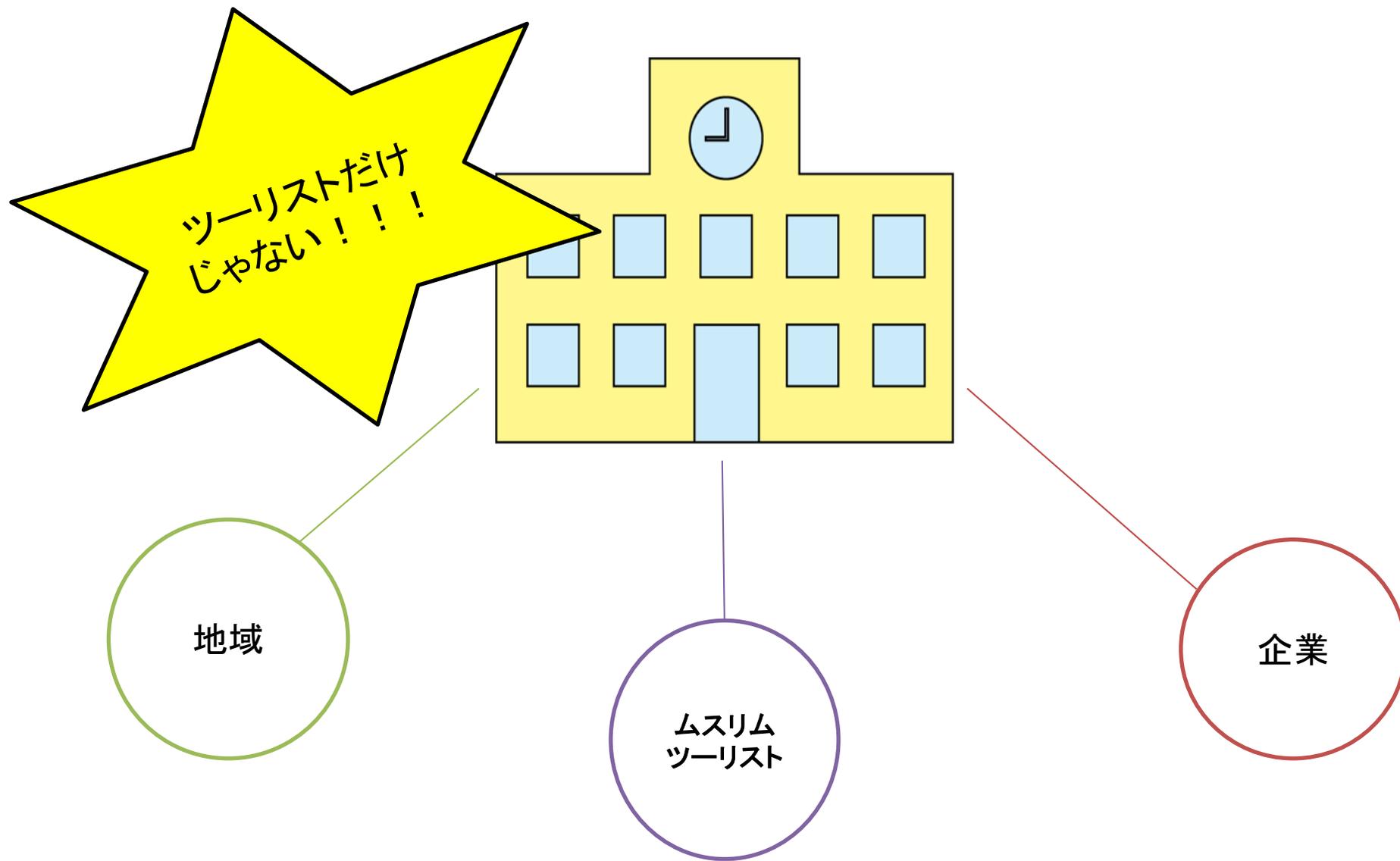


これでは安心して観光できない！

# アイデア



- ◆ムスリムシェフを呼ぶ
- ◆お祈りに使われるマットの貸し出し
- ◆案内所の役割
- ◆キプラ(お祈りの方向)を  
様々なお店や観光名所に  
提示するように呼びかけ



# 實現可能性

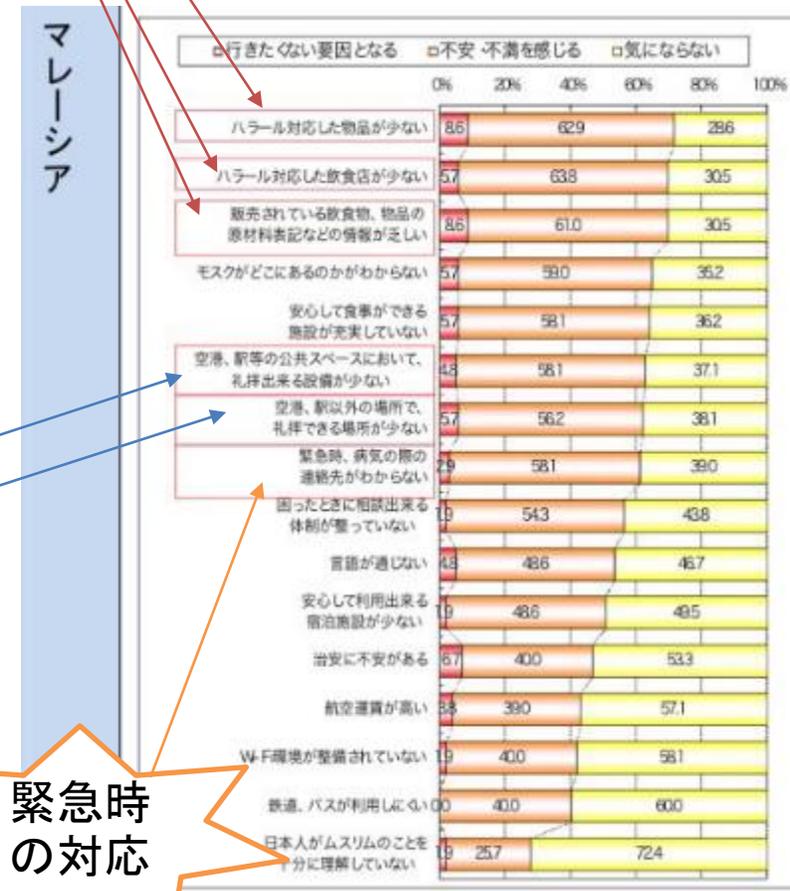
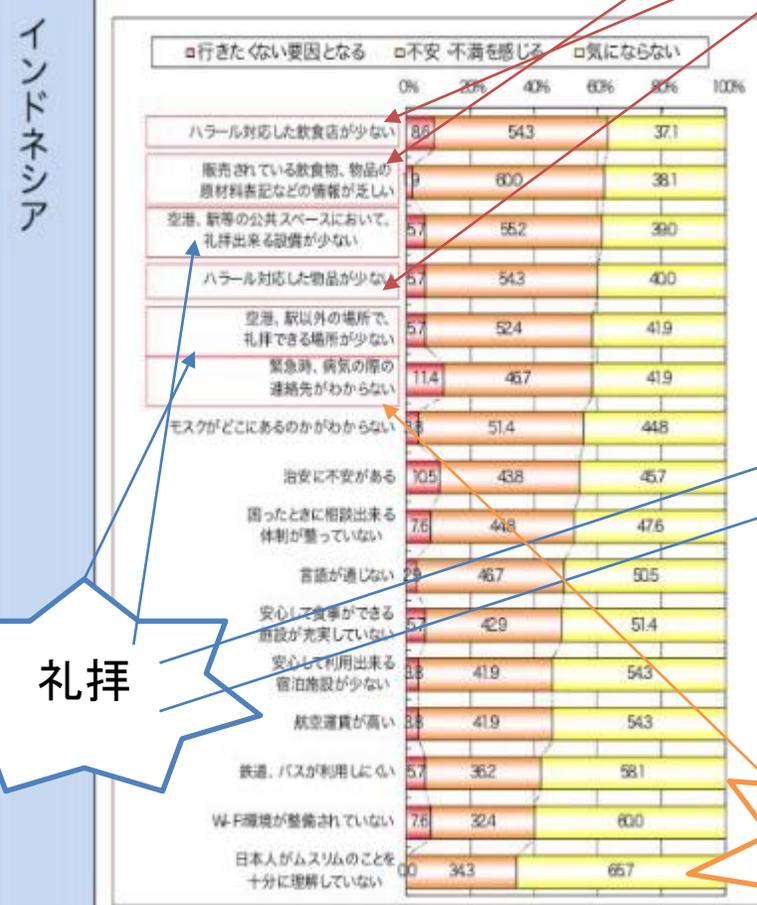


# ムスリムが訪日観光で不安に思うこと

食事

(訪日経験有り)

出所:「三菱UFリサーチ&コンサルティング」ウェブサイトから引用



礼拝

緊急時の対応

# Islamic Tourism Centre (ITC)

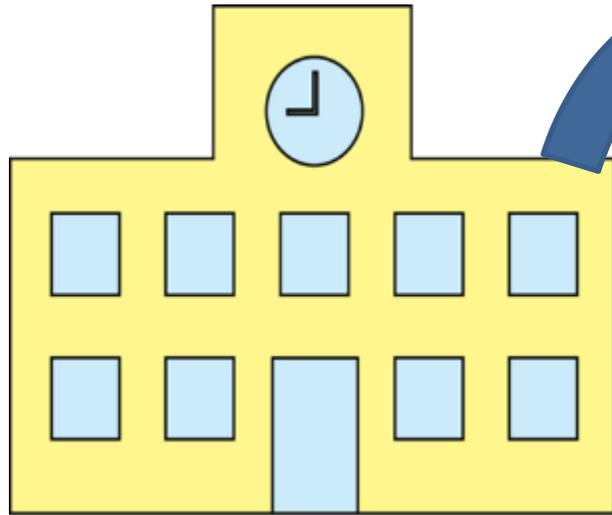
ムスリム市場に特化した情報発信のプロモーションを行う組織

観光スポットの紹介、エリア情報の紹介、  
旅行商品(価格、旅行エージェントを含む)紹介。  
特にエリア情報に関しては、基礎情報からそのエリアの内に位置する  
礼拝所、レストランの情報

ITC は 2009 年に設立された比較的新しい組織となる。  
CRESCENTRATING が発表した ムスリム向けの旅行先として  
マレーシアが2013年で**三年連続1位**に選ばれている！



サポート施設の見積もり



礼拝施設	500万円
キッチン	300万円
貸し出し礼拝マット	350万(500枚想定)
雑費・維持費	250万円
ハラール認証	65万円

**1465万円**

国際観光消費額で  
ムスリムは全体の  
12.3%の消費!  
金額は**13兆5822億円!**

マレーシアに  
1兆5745億円をもたらした  
250万人の訪問者のうちの  
55%がムスリム!

ハラール認証取得にかかる  
値段は65万  
維持費は年に10万



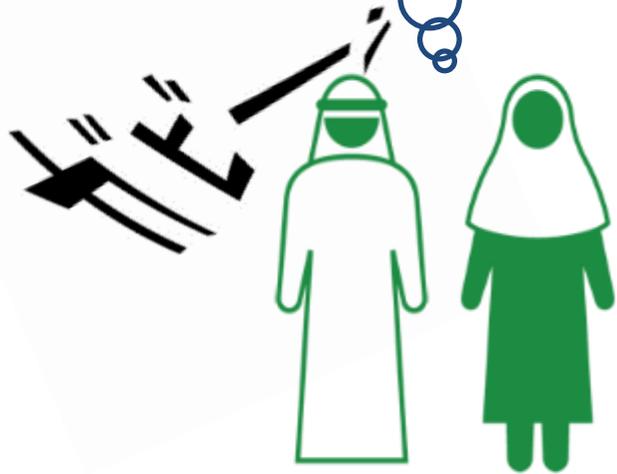
将来性・継続性

不安



うちなーんちゅ

イスラム教って  
なんだ？



怖い

理解を深めていこう！

A vibrant festival scene with large colorful puppets and a dense crowd. The puppets are made of fabric and have large, expressive faces. The crowd is dense and appears to be cheering or dancing. The background is a clear blue sky.

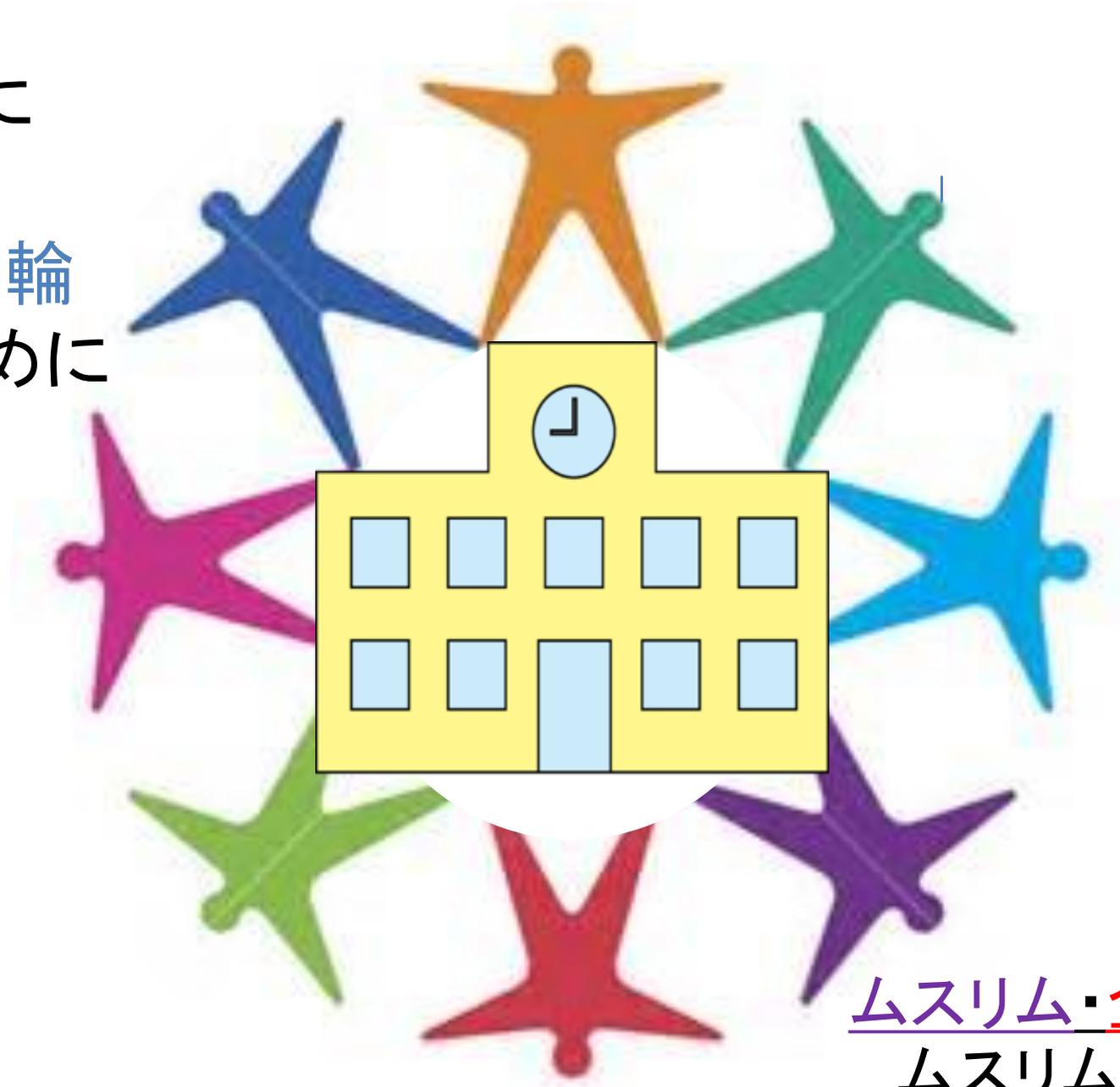
フェスティバル

イベント

相互理解

平和につながる！

ムスリムに  
優しい  
お～きな～輪  
を目指すために



ムスリム・企業・地域のための  
ムスリムサポート施設を！

# 引用および参考文献

- 平成27年度ビジットおきなわ計画（平成27年7月16日）  
[<http://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/policy/visit-plan.html>]  
(閲覧日: 2016年5月24日)
- 平成26年度入域観光客統計概況（平成27年4月21日）  
[<http://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/statistics/tourists/h26-tourists.html>]  
(閲覧日: 2016年5月24日)
- (財)自治体国際化協会 シンガポール事務所 (Apr 19, 2013)  
「マレーシアの観光政策Clair Report No389.」  
[<http://www.clair.or.jp/j/forum/pub/docs/389.pdf>]  
(閲覧日: 2016年5月24日)
- Islamic Tourism Centre of Malaysia [<http://www.itc.gov.my/>]  
(閲覧日: 2016年5月24日)
- 三菱UFJリサーチ&コンサルティング（平成24年）  
[[http://www.murc.jp/publicity/press\\_release/press\\_140424.pdf](http://www.murc.jp/publicity/press_release/press_140424.pdf)]  
(閲覧日: 2016年5月24日)
- グローバル・ファイナンス誌「世界で最もリッチな国」  
[<http://money-academy.jp/halal-tourist>]
- 沖縄タイムス（2012年6月）「ムスリム市場 沖縄が熱い/戒律ハラールの理解が鍵」  
[<http://www.okinawatimes.co.jp/pr/muslimfriendlyokinawa/>]  
(閲覧日: 2016年5月24日)

ご清聴

ありがとうございました

