

おきなわの観光

地域環境政策学科 知花真希 3年次

学生主体の沖縄PR

沖縄は魅力的な観光地や名所がたくさんある



<http://naha-machima-i.com/wp/?p=1432>



<http://oki-churaumi.jp/guide/haisai.html>



<http://okiguru-seesaa.net/article/106945205.html>

しかし

- 観光雑誌やインターネットには有名スポットばかり...
- 過大評価？実際の感想は？
- 地元おすすめの場所が知りたい

提案

学生が主体となって学生の視点から
沖縄をPRしよう！



県内の学生が中心となって
沖縄の魅力を発信

具体的な発信方法 → 沖縄RPサイトをつくる

① サイト運営者を募る

県内の大学生・専門学生を中心に活動

② 現場で取材

県内各地の観光地又は自分の知っている穴場スポットへ実際に足を運び、取材や体験を行う

③ サイトへ掲載

取材した内容、体験してみたの感想等を記事にする

掲載内容 | 学生視点の宣伝

メジャーな観光地（例：首里城、美ら海水族館等）から地元の人しか知らないような、マイナーな観光地や穴場スポット、隠れた名所などを幅広く紹介！

●学生視点から率直な感想、意見、評価

新たな沖縄の良さを発見・改善

●写真 / 動画

文字だけでは伝わらない情報を把握できる

●交通手段、経路案内

どの道を利用した方が便利か、移動手段（車、バス、徒歩）等。
初めて訪れる人でも安心

広める方法 | PRサイトプラスα

フリーペーパー

ショッピングセンターや空港など、人が多く、目の付きやすいところに配置

ラジオ・テレビ・新聞

年齢や性別を問わず、目にすることができ、伝えたい沖縄情報を拡散できる

レンタカー・バス

通勤・通学時等に目にすることができ、観光客も情報を入手できる

その他にも、フェイスブックやツイッター等のSNSも活用することにより、多くの県内学生を巻き込み活動の幅を広げ、沖縄の魅力を再発見する機会となる！

まとめ | 学生主体の沖縄PR

- 県外からの観光客だけでなく、県内在住の人も沖縄の新たな魅力に触れる機会が増す
- 地元の産業の活性化に繋がる
- 学生自ら沖縄の良さを探索・発信することで地元への関心が高まることが期待される