

フードテーマパークで 食文化の発展へ！

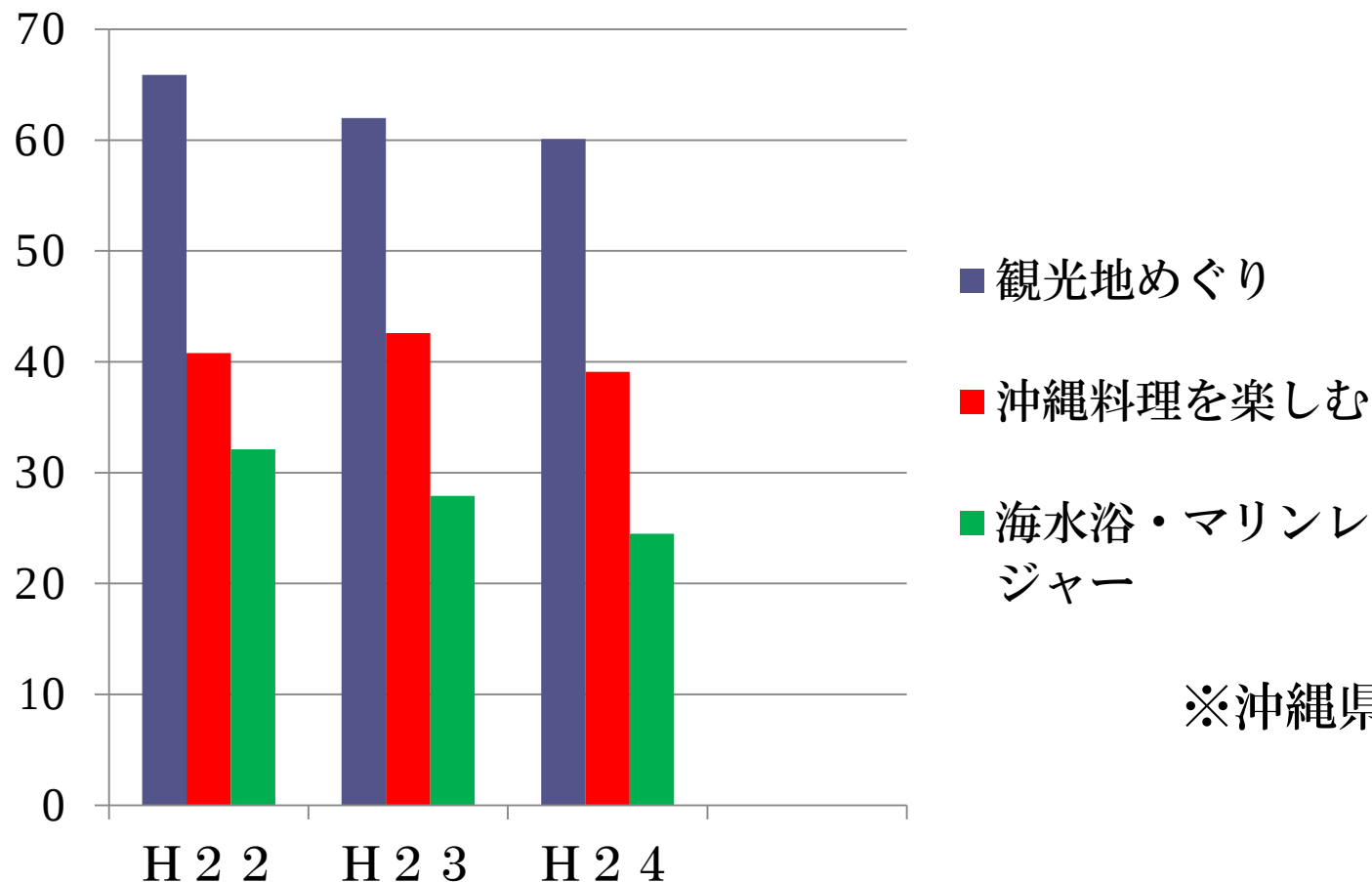
琉球大学

観光産業科学部 観光科学科

吉田和希



- 沖縄を訪れる観光客の4割が沖縄料理を目当てに訪れている。



※沖縄県観光要覧

- 沖縄の食文化は他県にも負けない独自性と長い歴史がある。
- 更なる食文化の発展と、より観光客の満足度を高める価値をつけることができるだろうか。





フードテーマパークとは

選りすぐりの飲食店を集めて、
来訪者が楽しめる店舗運営や
メニュー開発を図る

エンターテインメント施設



フードテーマパーク の例



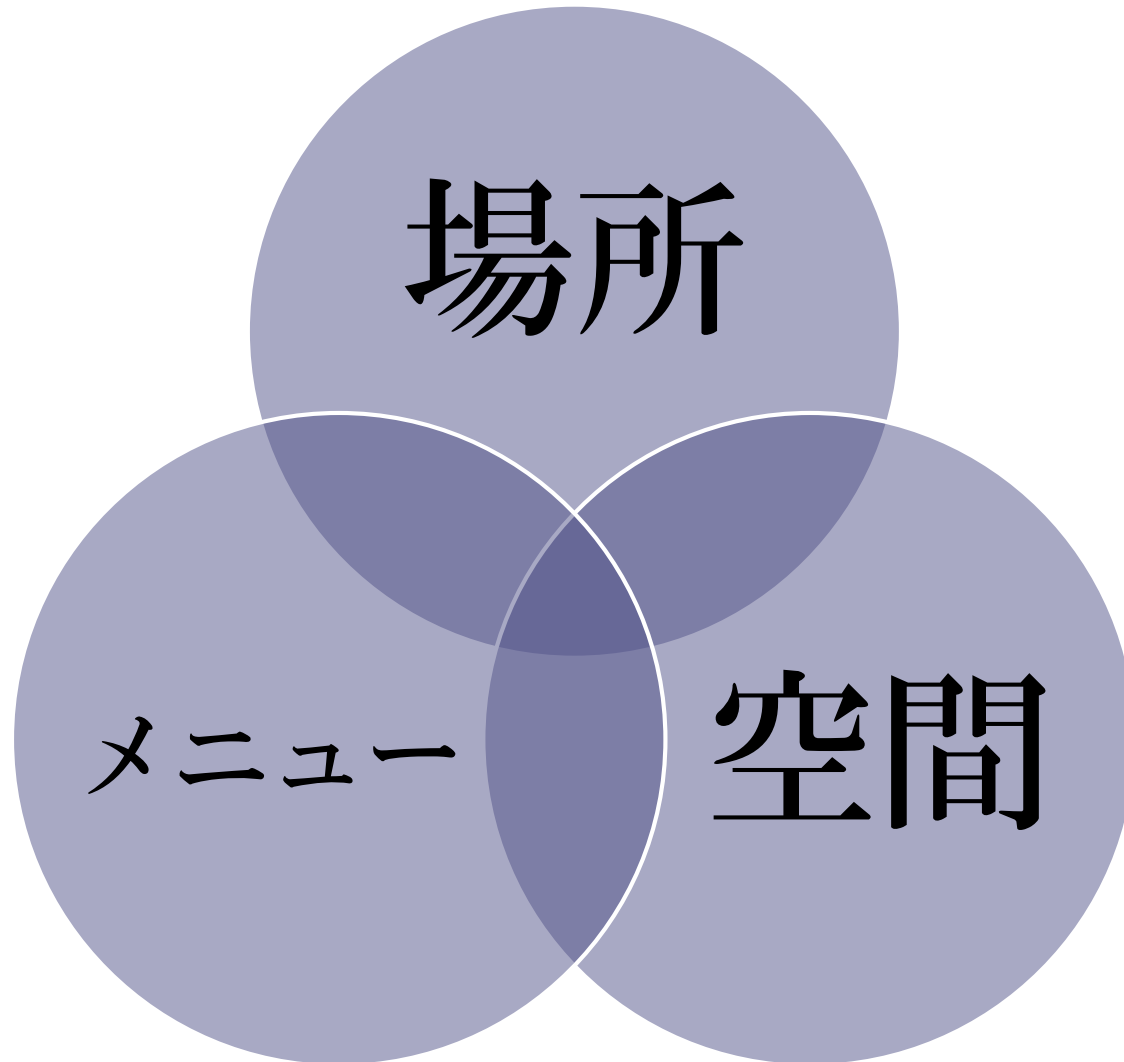
観光へのメリット

- 物語性と空間づくりなど、**魅力ある空間をつくる**ことで、観光客の誘致の可能性
- 地元の食材を活かした郷土料理であるため、**多額の資金負担は要しない**。
- 住民が地元への誇りを持ち、**地域ツーリズムの振興**に影響

- 沖縄には大規模なフードテーマパークはない
- 「食」と「エンターテインメント」を融合した沖縄の「食」をより楽しむことのできるフードテーマパークが必要ではないかと考え、提案。



フードテーマパーク設立について



場所

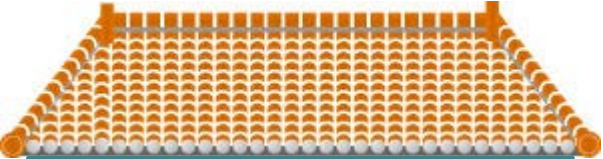
観光客も
訪れやす
い

実現しや
すい

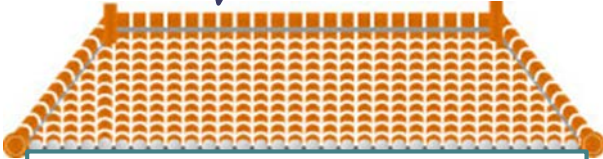


空間

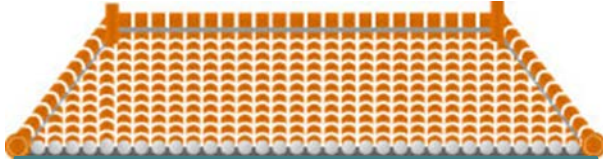
沖縄らしさを
演出した空間



琉球王朝を
連想させる
店舗

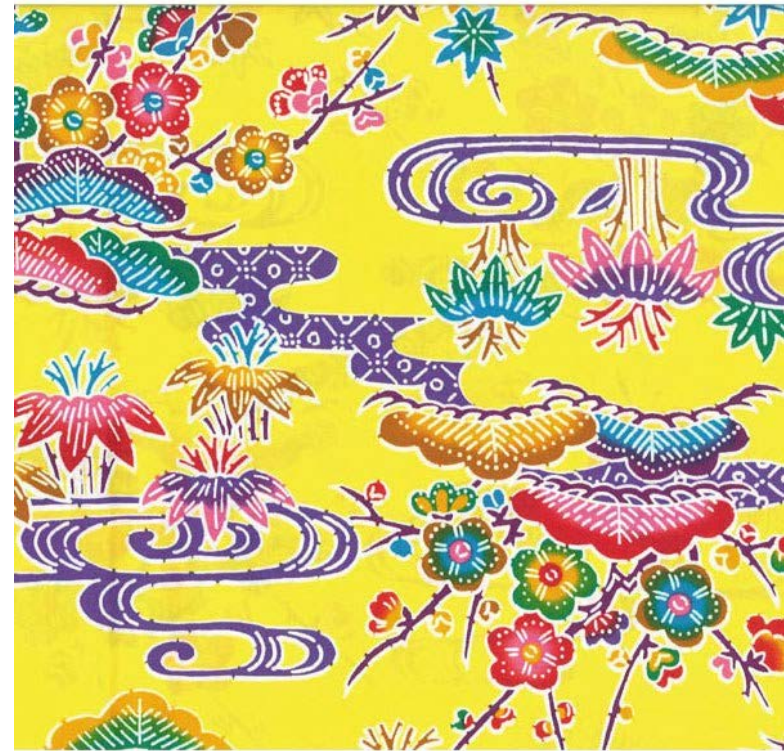


店員の制服は
琉装や紅型



テーマパーク内
でエイサーや組
踊りなどのイベ
ント







メニュー

ジャンルの制定

沖縄そば

タコライス

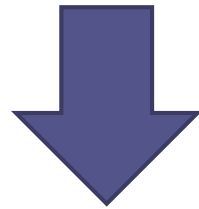
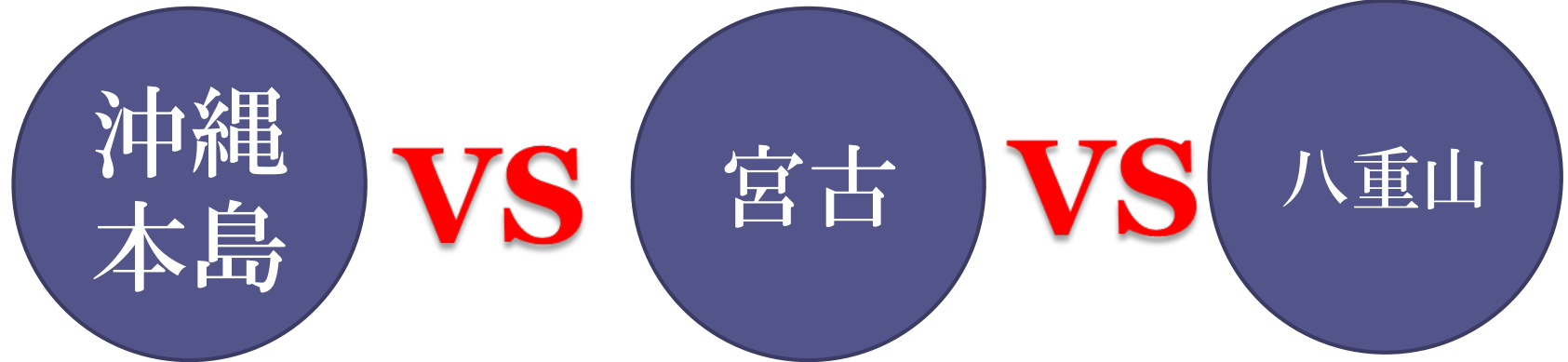
クーブイリチー

ジューシー

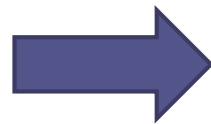
ゴーヤーチャンプルー

ヒラヤーチー

沖縄そばの例



店舗ごとの売り
上げで
人気度の把握



業務の改善
提案

実現可能性



沖縄県内外
から募集

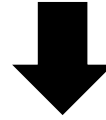
知名度
話題性
の獲得



基地の跡地
商業施設のフロア

観光への影響

食文化



食文化



エンターテインメント



食文化への誇り
郷土意識

観光客にとっての
文化体験

継続可能性

エンターテインメント



体験

競争

体験

沖縄そば 製麺体験



エイサー等 イベントへの参加



競争

出店者同士の競争により、
味の評価はもとより、新メニュー
やサービスの向上も評価の対象に

消費者も飽きさせない工夫
も必要になる



持続性も増す！

まとめ

- 沖縄の「食文化」に新たな価値をつけ、地域の「食」「伝統」を再確認
- 観光における地域経済への貢献

フードテーマパークで沖縄の「食文化」の発展に貢献していくことができるのではないのでしょうか