

# かりゆしで紡ぐ島んちゅの心

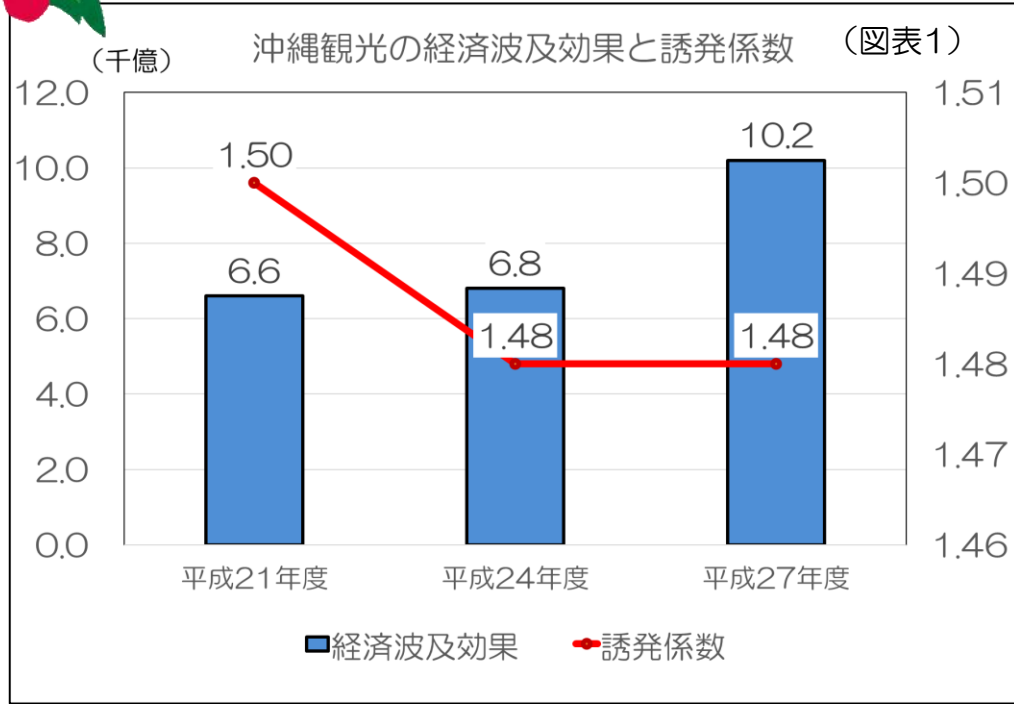
みいち ゆに

～ Uni<sup>3</sup> (Unique・Uniform・Unite) -かりプロジェクト～

琉球大学観光産業科学部  
観光経済・統計学ゼミ  
3年 比嘉杏理

金城凧沙 新崎響  
知念杏珠 関屋安莉

# 質への転換は？



**誘発係数**とは？  
＝沖縄観光の経済性  
・質を測る指標

(例) 1000円の消費が…  
平成21年：1,500円の経済効果  
平成24年：1,480円の経済効果

経済効果＝**誘発係数**×観光収入

(出所) 『沖縄県観光統計実態調査』

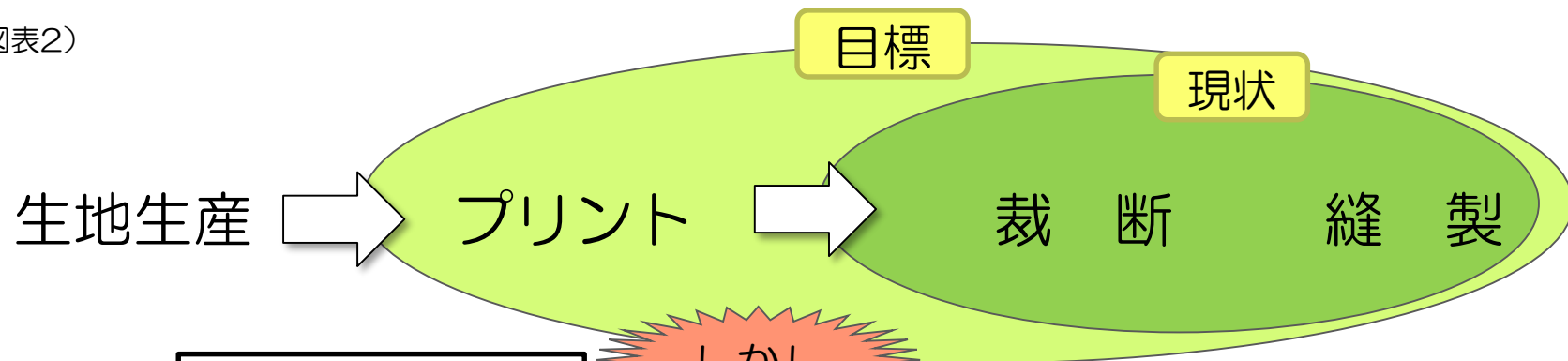
改善の為に①地元のものを使おう！②地元のものを作ろう！



# かりゆしウェアは Made in Okinawa? 2

かりゆしウェア＝「100%県産品」と思っていないませんか？

(図表2)



しかし (However)

プリント行程の県産化  
時期尚早 (Local production of the printing process is premature)



かりゆしメーカー (Kariyushi Manufacturer)

45万着/年  
⇒ 3箇月/年  
(1/4)  
以上稼働させると…  
“不採算に！” (Not profitable!)



どうしよう…。 (What should I do...)

# 必要なのは“市場拡大！”

かりゆしウェアを

県内の夏の学生服に採用

することで需要拡大！！

県内の幼～高校生の人数  
約19万8千人

1人につき2枚所有するので  
約39万6千着

現在（平均6,000円、45万着）の  
約2倍の85万着まで需要拡大可能！



# 市場拡大すると？

県内・県外客がかりゆしに求めているものは？

生産量拡大

「価格」下降

&

安い

種類

シヨップ

色

ニーズ（要望）の充足

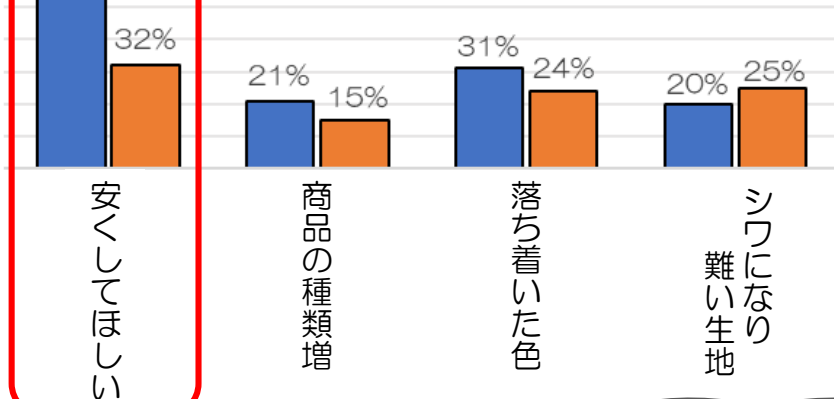
県内 and 県外需要増

（若年層を中心に）  
（手頃＆普段使い可のお土産品に）

かりゆしウェアへの要望 (図表3)

■県内 ■県外

（出所）沖縄総合事務局総務部（平成26年）  
『かりゆしウェア』に関する調査について』



安くしなければ、  
県内・県外客に買ってもらえない。

# “Uni<sup>3</sup>-かり” って？

Uni<sup>3</sup>-かり

～ 沖縄らしい (Unique)  
制服 (Uniform) で  
県民を紡ぐ (Unite) ～

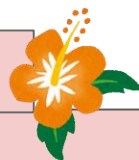


(図表4)



男女共通制服イメージ図

デザイン



沖縄らしい柄が条件のかりゆしウェア

POINT 1

地域の柄を取り入れ、学校ごとに特徴づける

POINT 2

シンプルな作りで、学生だと一目でわかる

機能性



かりゆしウェアの優れた機能性

POINT 1

通気性に優れた生地で、涼しく快適

POINT 2

ノンアイロン機能を採用し、負担軽減

# “Uni<sup>3</sup>-かり” の経済性

(出所) 中小企業庁『中小企業実態調査』

現在の需要 (45万着) (図表5)

	金額	(金額/売上)	
売上	27.0億円	100%	
その他の費用	24.3億円	98.6%	91.5%
人件費	2.3億円		8.5%
利益	0.4億円	1.4%	

$$0.4\text{億円} \div 45\text{万着} = 90\text{円/着}$$

現状では  
値下げ不可

縫い子さんの  
労働環境も  
厳しい…。

市場拡大後 (85万着) (図表6)

	金額	(金額/売上)	
売上	51.0億円	100%	
その他の費用	34.6億円	80.8%	67.9%
人件費	6.6億円		12.9%
利益	9.8億円	19.2%	

$$9.8\text{億円} \div 85\text{万着} = \text{約 } 1,000\text{円/着}$$

- 人件費×1.5倍 待遇改善!



# 続) “Uni<sup>3</sup>-かり” の経済性



かりゆし総販売数 **85万**着/年 × 平均価格 **5千円**/着 = かりゆしの総売上 **約42億円**

直接効果  
約**31億円**

第1次波及効果  
約**15億円**

第2次波及効果  
約**11億円**

**¥¥¥** 総経済効果  
約**57億円**



第32回  
NAHA マラソン  
約**20億円**  
(平成29年)

(出所) りゅうぎん総合研究所

アイディアの実現可能性②



# “Uni<sup>3</sup>-かり”をお土産に

Uni<sup>3</sup>-かりのポイント

シンプルなデザイン

⇒ “そとかり”

(県外でのビジネスシーン) に！

Uni<sup>3</sup>-かりをお土産に選んでもらえる

⇒ “市場拡大”

さらなる “**経済効果**” も！



←ひるぎ学園  
制服 (図表7)



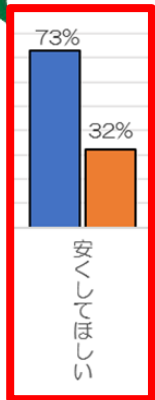
沖縄

日本本土

# “Uni<sup>3</sup>-かり” の市場調査

(図表8)

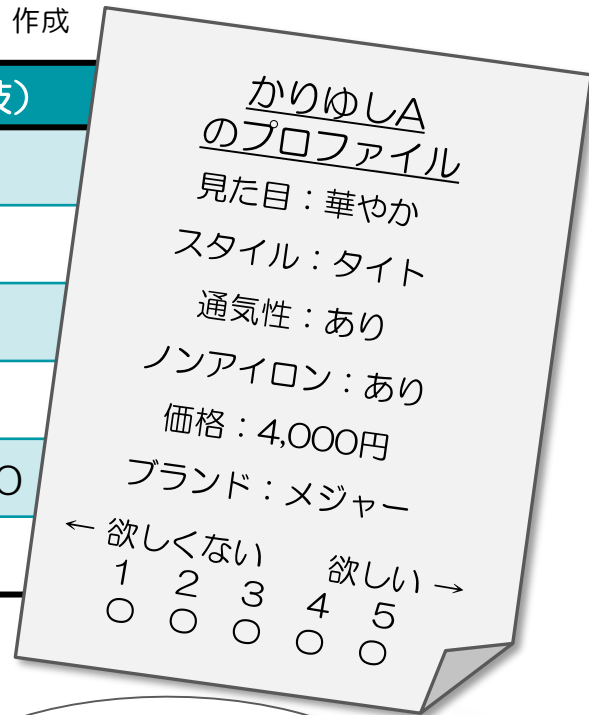
(出所) 作成



手頃な価格が  
重要なのは  
明らかだネ



要因 (因子)	バリエーション (水準・選択肢)		
	華やか	シンプル	
見た目	華やか	シンプル	
スタイル	タイト	ゆったり	
通気性	あり	なし	
ノンアイロン	あり	なし	
価格	3,000	4,000	6,000
ブランド	メジャー	マイナー	



## コンジョイント分析とは？

図表8の特徴 (要因・水準) を組合わせた “プロフィール” で表される24種類の「かりゆし」の購入意向を訊ねる

華やかで、タイトなら、  
…かりゆしかあ～、  
あまり欲しくないかも



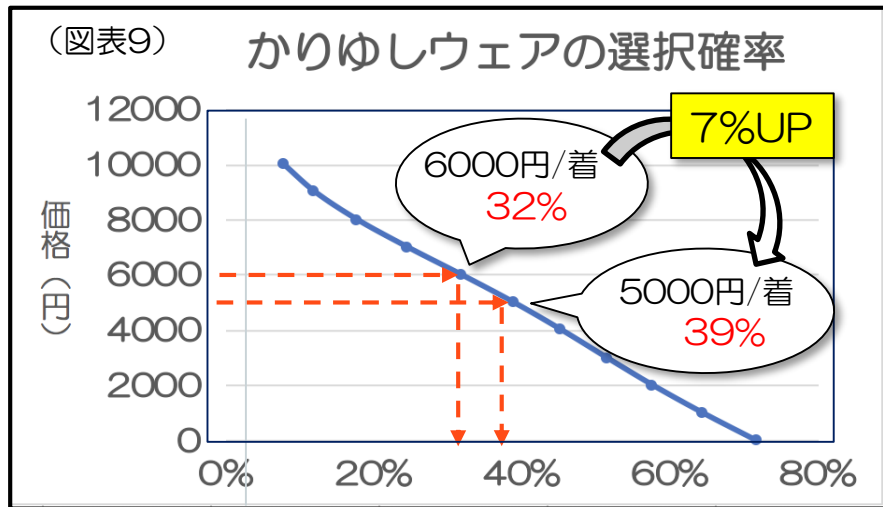
# 続) “Uni3-かり” の市場調査

アイディアの将来性・継続性 ③

選択要因 (因子)	選択肢 (水準)	回帰係数 (選好度)	選択要因 (因子)	選択肢 (水準)	回帰係数 (選好度)
切片 (共通)		5.93	通気性	あり	1.65
				なし	0.00
見た目	シンプル 派手	▲0.17	ノンアイロン	あり	1.32
				なし	0.00
スタイル	ゆったり	0.13	価格 (3,000円・4,500円・6,000円)		▲0.001
			ブランド	メジャー	0.54
	タイト	0.00		マイナー	0.00

▲：マイナス

(出所) 自主調査



現在のかりゆしウェアの枚数  
45万着

$$45 \text{万着} \times 7\% = 3.2 \text{万着UP}$$

$$3.2 \text{万着} \times 5,000 \text{円} = 1.6 \text{億UP}$$

経済効果

$$1.6 \text{億円} \times 1.51 = 2.4 \text{億円UP}$$

(誘発係数)

# “Uni<sup>3</sup>-かり” 溢れる沖縄へ！

48万2千着 + 11万2千着 = 59万4千着/年の需要が！



一般需要

48万2千着

(45万着 + 3万2千着)



2年目以降

11万2千着

(新入生約5万6千人)



(図表10)

金額

売上

29.7億円

費用

29.2億円

利益

0.5億円

2年目以降も、  
5千円/着は維持  
できるネ！

“かりゆし” であられる沖縄県に！



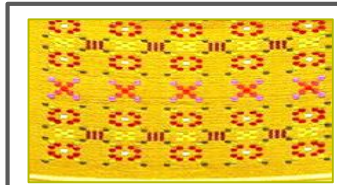
ウェルカムんちゅ精神の発露に！



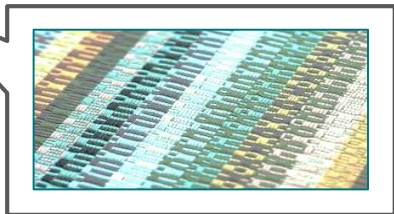
# “Uni<sup>3</sup>-かり” で県民を “Unite” ！

## 「UniqueなUniformで県民をUniteする！」

読谷山花織



首里織



伝統織物で  
地域アイデンティティの確立を！

県民を *Unite!*

観光立県の住民としての  
帰属意識の強化



## 【ヒアリング】

沖縄のオーダーメイドかりゆしウェア専門店Kully工房 様 / 株式会社日進商会 様 /  
沖縄県衣類縫製品工業組合 様 / CREATIVE BUSINESS CORP.,(LAO)LTD. 様 /  
パイプニット株式会社 様 /

## 【参考文献】

(2014年) 沖縄県商工労働部商工振興課「かりゆしウェアヒストリーブック」

## 【参考資料】

- 沖縄県（各年）「平成29年度観光統計実態調査」

[https://www.pref.okinawa.lg.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/tourism\\_statistic\\_report/documents/h29\\_tourism-statistic-report-all\\_1.pdf](https://www.pref.okinawa.lg.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/tourism_statistic_report/documents/h29_tourism-statistic-report-all_1.pdf)

- 沖縄総合事務局総務部（2014）「『かりゆしウェア』に関する調査について」

<http://www.ogb.go.jp/-/media/Files/OGB/Soumu/teireikaiken/h26-1120/01.pdf?la=ja-JP&hash=769F6AA2FBA6DB78BD1663106BC20DA9059D9BB9>

- 沖縄県 平成30年度 学校基本統計（学校基本調査報告書）

<https://www.pref.okinawa.jp/toukeika/school/2018/kakuhou/gaiyou/00-0all.pdf>

- 沖縄県（毎年） 沖縄県観光における旅行・観光経済波及効果

<https://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/14736.html>

etc…



この発表を通して…

沖縄観光の課題について深く考え、  
課題の解決案を提案する中で、その可能性に気づき、  
「損益分岐分析」や「コンジョイント分析」など  
多くの知識を身につける良い機会となりました。

ご清聴，誠にありがとうございました。

