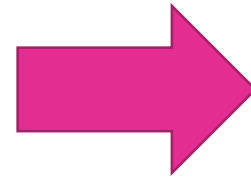


# 世界にひとつだけの 海中ウエディングフォト

名桜大学国際学群観光産業専攻  
大谷研究室3年 堀海咲央  
(横浜商科大学から交換留学中)

# アイデアの背景


H27 入域観光客数  
793万6,300人



10.7%増

H28 入域観光客数  
876万9,200人

- **観光地巡り** 56%
- 沖縄の料理を楽しむ 41.9%
- 海水浴等 28%
- ダイビング 7.6%
- ウエディング 2.9%



まだまだ  
伸びしろがある

# 沖縄リゾートウエディング

※県外及び海外に在住する新郎新婦が、  
沖縄でウエディングを挙げることを目的に来県し行うウエディング

H28 実施組数  
15,399組

過去最高！

年々増加！！

- チャペルウエディング 67%
- フォトウエディング 30%



# スキューバダイビング

ダイビングを目的に沖縄を訪れた観光客

H26 7.8% → H27 7.6%

- ほとんどが沖縄リピーター観光客
- ダイビング自体に馴染みがない

**消費単価10万超え!!**



沖縄  
リゾートウエディング



スキューバダイビング

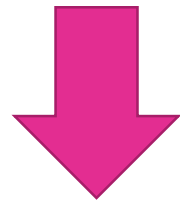
## ＝ 海中フォトウエディング

写真をSNSにアップ→多くの人にダイビングの存在を周知

# アイデアの内容

※撮影する事を目的とする

- 海に潜ってウエディングフォトを撮影
- カラフルな生物（魚・珊瑚）と共に撮影



世界に一つだけのウエディングフォト

浮遊感

幻想的

# 事例

現在行われている水中ウエディングフォト

➡ ダイビング機材を使わず、プールで行う

- 約3時間
- 衣装・小物レンタル
- プール貸し切り
- 20万～25万

プール貸し切り代  
が掛かる



このような撮影を海の中で

出所 : Mermaid Wedding

# 課題 安全性

- H27ダイビング中の事故者数32人 うち死者・行方不明11名

## 《初心者ダイバーの事故原因》

- 体調不良
- ガイドダイバーの監視不十分
- 水中でのパニック
- 気象・海象の不注意

- シュノーケリング中の事故者数14人 うち死者・行方不明7名

観光客による個人的な事故がほとんど

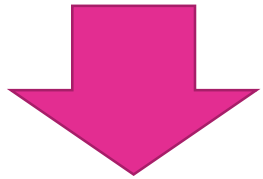
- 悪徳ダイビングショップの存在  
➡ 大きな事故発生につながる





# 課題 安全性

水難事故の防止及び遊泳者等の安全確保等に関する条例施行規則を設けている



しかし、、、、

- ガイドダイバー1人に対して  
初心者潜水者は6人まで

**初心者ダイバーの人数が多すぎる**

※初心者潜水者→自力で潜水する事ができない人

# 改善策

顧客にも  
わかりやすい

## 「海中フォトウエディング」プランを作成

- ダイビングショップと水中カメラマンが提携
  - 安全対策優良店を使用
  - ショップとカメラマンのコミュニケーションがしやすい
- ➡
- ガイドダイバーの監視人数減
  - 悪徳ショップの回避

そのカップルのスキルによって、異なるプランを

- ダイビングのライセンス所持者

➡ スキューバダイビング

- 初心者（ライセンス不所持者）

➡ シュノーケリング

ダイビングでしか  
行けないスポットへ

浅瀬での撮影

※撮影時はマスク（呼吸器）を外す

# プラン価格

- ドレスなどの衣装や小物
- ヘア、メイクアップ
- 写真データ
- 撮影料金
- 機材レンタル
- 2ダイブorシュノーケル



プールで行う  
水中フォトと  
変わらない

20万～25万

《フォトウエディング相場》  
ドレス+ロケ撮影 10万円  
着物+ロケ撮影 20万円

# ニーズはあるの？

- ① 外国の富裕層
- ② フォトウエディングこだわりたい

この2つがターゲット！！！！

# 日本でウエディングを行う海外カップル増加中！

特にアジアの国々からカップルが増えている

## H27 沖縄でウエディングを挙げた国

- 香港 1065組
- 台湾 550組
- 中国 142組

この3か国は年々増加！

「ゼクシィ」が  
香港・台湾向け  
日本国内での前撮り  
情報サイト設立

中国の結婚文化  
① すべてを豪華に  
② 前撮りは当たり前

# 将来性・継続性 プロモーション

「結婚情報誌」 「WEB・SNS」を活用



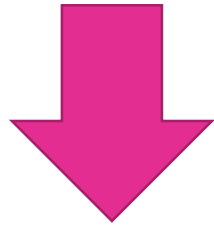
- オリジナル結婚式を扱う情報誌
- ダイビングをしている有名人をモデルに



- 結婚式に特化した情報サイト & 女性向けまとめサイト
- 写真に特化したSNSなど

# SNSでのプロモーション

海中フォトウエディング体験者がSNSにアップ



SNS投稿特典など

「海中フォトウエディング」と共に  
「沖縄でのダイビング」も  
世界中で話題に



# 結婚1年記念日に沖縄でダイビング割引

- シュノーケルでの撮影したカップルへ特別特典
- 体験ダイビングorファンダイビング
- 撮影日から1年間有効
- ご夫婦での参加に限る



ダイビング目的で沖縄を訪れる観光客が増加

# 参考文献

- 沖縄県文化観光スポーツ部 観光政策課（2016）『平成28年沖縄県入域観光客統計概況』
- 沖縄県（2015）『平成27年版観光要覧』
- 沖縄県観光振興課 沖縄リゾートウエディング  
[http://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoshinko/yuchi/documents/h28\\_1-12rw.pdf](http://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoshinko/yuchi/documents/h28_1-12rw.pdf)
- 一般財団法人沖縄マリンレジャーセイフティレビューロー  
<http://www.omsb.jp/maruyuinfor/>
- Mermaid Wedding  
<http://lp2.mermaid-wedding.net/>
- 百名伽藍  
<http://www.hyakunagaran.com/wedding/>
- Breeze石垣島ダイビングサービス  
<http://www.asoview.com/act/scuba/okinawa/are0471702/pln3000004971/>
- Silverlight Photography  
<http://www.silverlightphotography.ca/2013/turks-and-caicos-destination-wedding/>
- Naverまとめ「おとぎ話みたいな結婚式!!」  
<https://matome.naver.jp/odai/2138071189693217501>